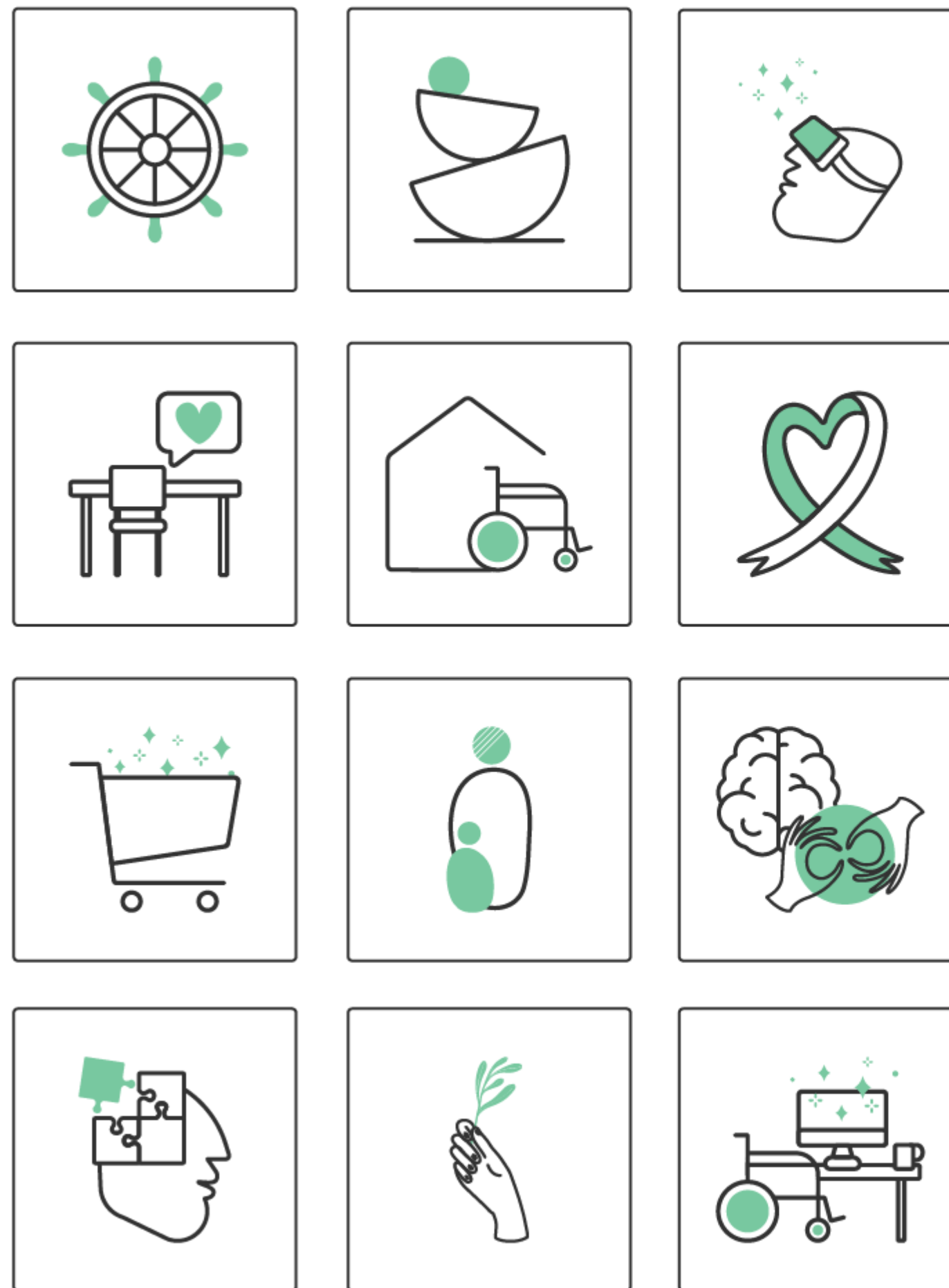


INNOWACJE SPOŁECZNE





Wybór **produktów**

Zapotrzebowanie zgłaszane na spotkaniach,

Wiązki problemowe, kontakt z **działami merytorycznymi** ROPS,

Spotkania **osobiste**, wizyty studyjne,

Wskazówki i zaangażowanie **innowatorów**,

Dobry jakościowo produkt,

Wyniki **testowania**,





Czego się **nauczyliśmy**?

Niebiesko-niebiescy - podejście kaskadowe,

Zagrajmy w dorosłość - rozszerzenie grupy docelowej,

KPSDS - standaryzacja narzędzia,

Akademia RAS - „klonowanie” innowatorów,





INNOWACJE SPOŁECZNE



facebook.com/innovatorzy/



innovacje.rops.poznan.pl

